



Coffee Passport: Brew the World, Meet the World

팀명: BrewLink

지인태, 김환희

한 잔의 커피를 끓이듯, 사람과 문화를 연결해 새로운 만남을 만들어가는 글로벌 MICE산업 교류 플랫폼

Table of Contents

01	슬로건: Brew the World, Meet the World	04	실현 방안
02	Coffee Passport 아이디어 개요	05	기대효과
03	Coffee Passport 비전	06	결론 및 요약

슬로건: Brew the World, Meet the World

“세계를 끓이는 한 잔, 세상을 잇는 한 잔”

한 잔의 커피로 사람과 문화를 잇고,
커피 산업과 MICE산업이 만나 새로운 연결을 만듭니다.
지역에서 피어난 이 작은 만남이 세상을 잇는
지속 가능한 네트워크로 확장됩니다.



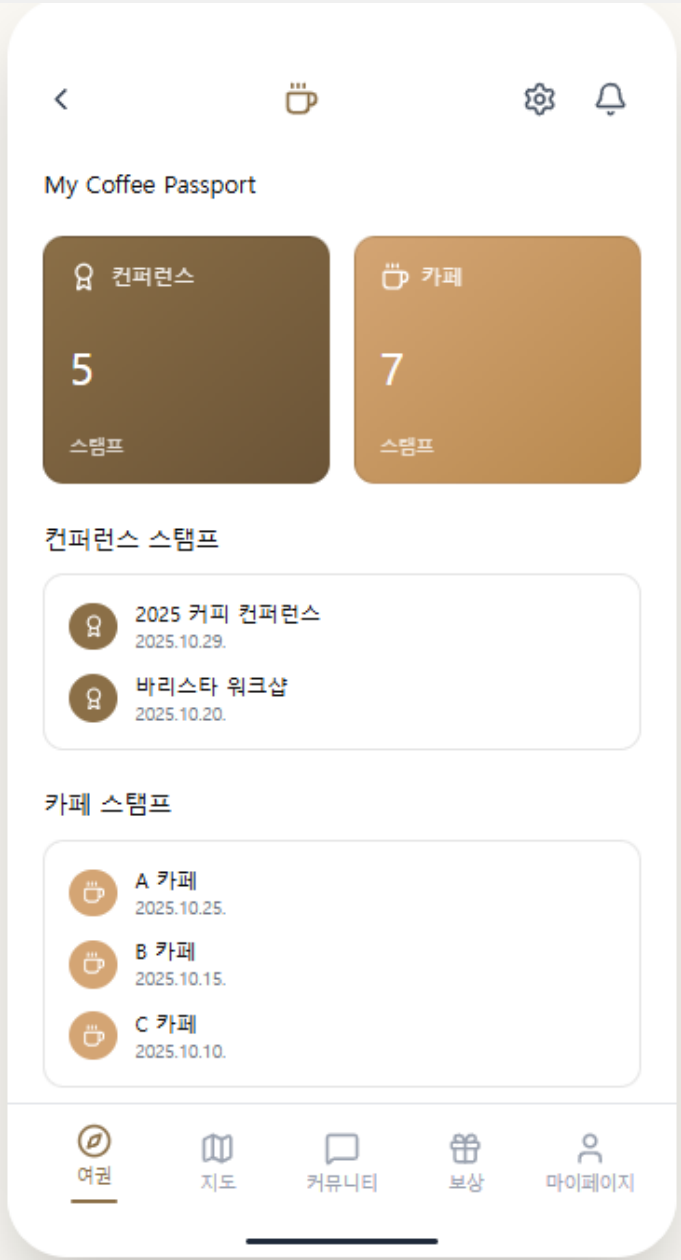
Coffee Passport 아이디어 개요

디지털 여권 시스템	커피, 교류의 언어	MICE산업 연계
- 디지털 여권 형태의 'Coffee Passport' 제공 - 게임화(QR기반 스탬프 적립→리워드 시스템) - 방문 이력 → 개인 커피 여정 기록·공유 - AI 맞춤 커피 여행 코스 추천 - 행사·카페 통합 참여 시스템	- 커피 = 문화적 소통의 매개 - 지역 간 연결, 로컬 문화 체험 - 전국 카페 네트워크를 통한 커뮤니티 형성 - 바리스타·로스터리와 직접 교류 기회	- 커피 × 지역 문화 × 관광 콘텐츠 결합 - 커피 인센티브 투어형 MICE 이벤트 운영 - 청년 바리스타, 스타트업, 로스터리 참여 - 관광청, 지속가능 브랜드 협력 기반 확장성

Coffee Passport 비전

전국 커피 산업 네트워크 구축	글로벌 커피 문화 교류의 중심	지속가능한 MICE 플랫폼 확립
- 카페·로스터리를 연결하는 통합 네트워크 - 지역별 특색 기반 커피 문화 발굴·홍보 - 소규모 카페부터 프랜차이즈까지 참여 - 커피 종사자 협업·교류 기회 확대 - 전국 커피 맵 구축으로 커피 관광 활성화	- 국내 커피 문화 교류 허브 역할 - 유네스코 커피 문화도시와 제휴 - 글로벌 바리스타 챔피언십 운영·참여 - 국제 커피 트렌드 공유·교육 프로그램 - 한국 커피 문화의 세계화 추진	- “Brew the World, Meet the World” 비전 실현 - 지속가능한 커피 산업 생태계 조성 - 친환경 커피 소비 문화 확산 - 디지털 기반 지속적 커뮤니티 운영 - 연례행사 기반 글로벌 네트워크 강화

실현 방안(1) - 컨퍼런스 스탬프



컨퍼런스 스탬프 시스템

Coffee Passport의 핵심 기능 '컨퍼런스 스탬프 시스템'은 전국 커피 행사·컨벤션과 연동

행사 방문 시 디지털 여권에 스탬프 적립 → 커피 문화에 대한 깊은 경험·혜택 제공

스탬프 수집을 단순 인증이 아닌 참여형 경험으로 확장

기존 인프라 활용

- 기존 커피 엑스포·관광청 행사 인프라 활용
- 서울카페쇼, 월드 커피 위크 등 주요 행사와 연계
- 위치기반 QR코드 인증 시스템으로 간편한 참여
- 전국 커피 컨퍼런스 및 박람회 네트워크 구축
- 지역 관광·커피 문화 연계 프로그램 개발

기업 참여 및 협찬

- 커피 브랜드, 청년 바리스타, 스타트업 참여 유도
- 로스터리, 관광청, 지속가능 브랜드 등 다양한 파트너십
- 스폰서십을 통한 안정적 운영 자금 확보
- 참여 기업에 마케팅·브랜딩 기회 제공
- 산학협력 기반 커피 산업 인재 양성 지원

실현 방안(2) - 전국 카페 스탬프

전국 카페 스탬프 시스템

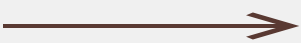
'전국 카페 스탬프 시스템'은 전국의 카페들을 하나로 연결하는 참여형 시스템

단순 카페 방문을 넘어 문화적 경험과 커피 산업 활성화를 동시에 추구

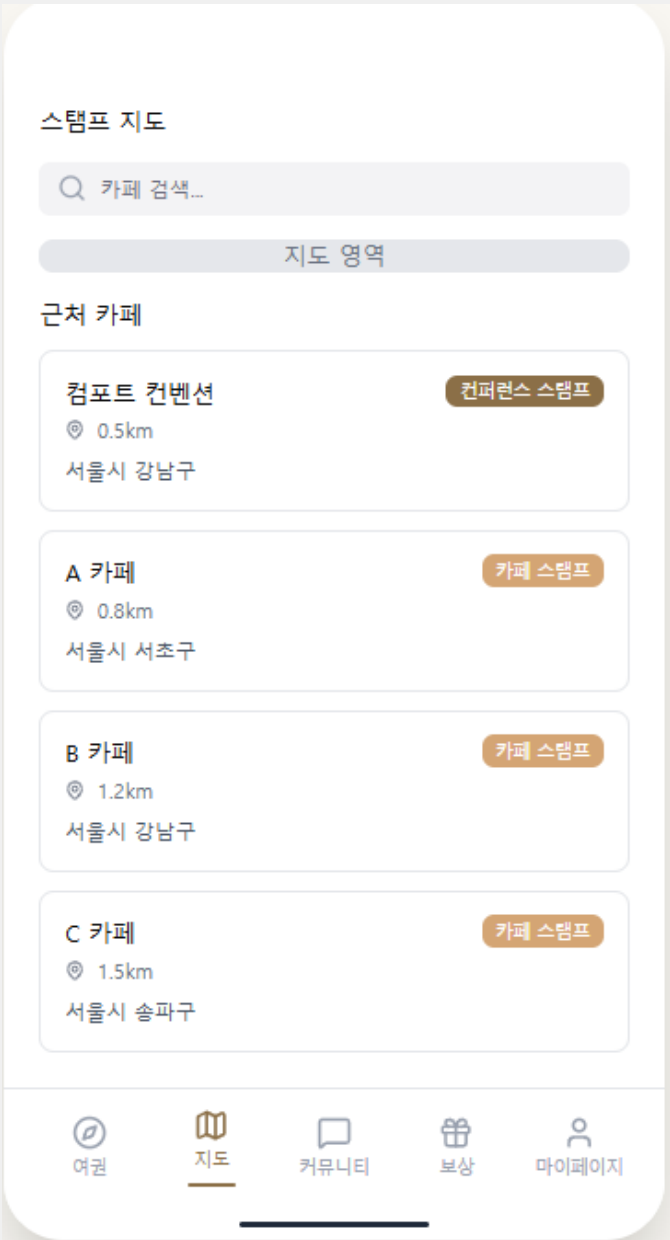
디지털 여권을 통해 사용자들은 자신만의 커피 여정을 기록하고 공유 가능

지역별 스탬프 설계

- 지역별 3개 이하 카페 스탬프 설계
- 1박 2일 여행으로도 참여 가능한 구조
- 전국 카페 네트워크 활용 (현재 전국 카페 수 증가 추세)
- 지역 특색을 반영한 스탬프 디자인



출처: 국가데이터처 「전국사업체조사」 2023



실현 방안(3) - 커피 커뮤니티



커피 커뮤니티 플랫폼

Coffee Passport는 스탬프 적립을 넘어 사용자 중심 커뮤니티 플랫폼 제공

- 컨퍼런스·이벤트의 홍보 채널 역할
- 로컬 주민들의 추천 카페·맛집 정보 공유
- 바리스타와 커피 애호가들의 지식 교류 공간
- 지역별 커피 문화와 특색 있는 경험 공유



커피를 통한 소통과 문화 교류의 장

실현 방안(4) - Global Coffee Week



인센티브 관광 프로그램

- 스탬프 적립 횟수와 공유 경험을 토대로 참가자 선발
- 우수 참여자에게 유네스코 무형문화유산으로 등재된 커피 문화 도시(비엔나·이스탄불 등) 방문 기회 제공
- 국내외 유명 바리스타와의 만남 및 워크숍 참여
- 커피 문화 체험과 관광을 결합한 특별 프로그램

글로벌 확장성

- 국제 커피 기구(ICO) 회원국과 문화·기술 교류 프로그램 운영
- 글로벌 바리스타 챔피언십과 연계 가능
- 지역-국가-세계로 확장되는 여권 구조 설계
- MICE 전문 기관과 협력하여 국제 인증행사로 발전

기대효과: 성공 사례 분석



국가유산 방문자 여권
<국가유산진흥원>



서울둘레길 모바일 여권
<서울특별시, 서울둘레길>

국가유산 방문자 여권

- 전국 76개 문화유산 코스 완주 인증 시스템
- 방문 장소마다 스탬프 적립 방식
- 완주 시 기념품 및 인증서 제공
- 문화유산 방문 동기 부여 효과
- 관광객 유입 증가 및 지역 경제 활성화

서울둘레길 모바일 여권

- 위치 기반 스탬프 인증 시스템 도입
- 구간별 스탬프 수집 게임화 요소
- 완주 시 기념품 및 인증서 제공
- 모바일 기반 참여형 경험 제공
- 지속적인 참여 유도 성공 사례

여권형 인증 시스템의 성공

- 단순 "방문 기록"에서 목표·도전형 경험으로 전환
- 성과 보상 구조 결합으로 지속 동기 형성
- 지역 자원(관광·문화·자연) 활용도 증가
- 디지털 전환 기반 접근성 향상

→ Coffee Passport 모델에 직접 적용 가능한 검증된 구조

기대효과: 참여·문화적 측면

참여 활성화	MICE 산업 홍보 효과	커피 문화 확산
- 커뮤니티 기반의 추천 및 리뷰 시스템으로 활발한 참여 유도 - 사용자 생성 콘텐츠를 통한 플랫폼 확장성 확보	- 컨벤션·전시회 참가자 유입 증가 - 커피 관련 행사 홍보 효율 상승 - 국내 커피 산업 전문가 네트워킹 강화	- 지역별 특색 있는 커피 문화 발굴 및 공유 - 커피를 매개로 한 문화적 교류 증진 - 커피 관련 교육 및 체험 기회 확대

기대효과: 산업·경제적 측면

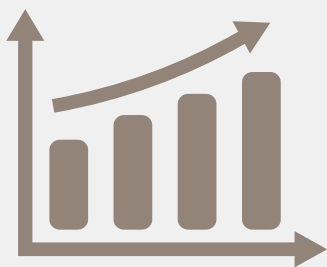


지역 경제 활성화



- 커피 관광객 유입 증가
- 숙박 및 외식 소비 증대
- 지역 카페 매출 향상

산업 연계 효과



- 로스터리 산업 성장
- 친환경 패키징 개발 촉진
- 관광 콘텐츠 기업과의 협업

전국적 확산



- 전국 카페 네트워크 구축
- 지역 간 커피 문화 교류
- 소규모 카페 경쟁력 강화

지속가능 비즈니스



- 지역경제와 커피 산업 연계
 - 순환경제 모델 구축
- 장기적 산업 생태계 조성



The Final Aftertaste

Coffee Passport는 스탬프 수집 이벤트를 넘어, 커피를 매개로 한 글로벌 네트워킹 플랫폼입니다.

- QR 스탬프 인증: 산업·관광·브랜드가 연계된 가치 창출 시스템
- MICE 행사 연계: 커피·문화·관광이 어우러진 지역형 MICE 프로그램
- 전국 커피 네트워크: 지역별 특색 있는 커피 문화 발굴 및 확장
- 커뮤니티 기반 참여: 경험 공유와 소통을 통한 커피 문화 확산
- Global Coffee Week: 전세계로 커넥션을 이어가며 지속가능한 커피 생태계

'Brew the World, Meet the World' - 한 잔의 커피가 세계를 연결하고,
새로운 만남과 기회를 창출하는 플랫폼으로 Coffee Passport가 나아가겠습니다.